



Association loi 1901, déclarée le 08 juillet 1999 sous le N° 812, JO du 31 juillet 1999

**CONGRES « OSER ENTREPRENDRE »**

Et déjeuner-débat 10 juin 2006

*En quoi l'individu hypermoderne annonce-t-il l'avènement  
d'une société entrepreneuriale ?*

**Fichier PDF 2 pages**



Association loi 1901, déclarée le 08 juillet 1999 sous le N° 812, JO du 31 juillet 1999

Michel Marchesnay, auteur de plusieurs ouvrages et important spécialiste international du domaine de l'entrepreneuriat nous a fait l'amitié de venir partager ses recherches et confronter ses approches avec celles de l'association sur le thème " En quoi l'individu hypermoderne annonce t'il l'avènement d'une société entrepreneuriale ?". Selon lui la post-modernité a pris fin aux alentours de l'an 2000.

Valeurs, modes de gouvernance, façons de vivre, raisonnement des jeunes sont les signes que la société change par fractures. Internet développe la globalité mais incite à rechercher de nouvelles racines, de nouvelles bases. Dans ce processus s'instaure une dialectique avec des éléments négatifs comme l'hyper-consommation et leurs inverses telles les notions d'alter- consommation. Les apparents rejets vis à vis des institutions établies, de la bureaucratie, de la hiérarchie ouvrent la place à un centrage sur une recherche de développement des individualités. Entre le culte de l'urgence et l'intérêt pour l'histoire, le désir de développer un temps de vie personnel et familial et le développement d'une forme de nomadisme, se construit un nouveau modèle de bonheur paradoxal. Travail, consommation, morale, culture sont au centre d'importants remaniements. Les schèmes cognitifs privilégient l'entrée par l'affect avant le pragmatisme et la rationalisation.

Dans ce contexte Michel Marchesnay pressent un retour très fort de l'esprit d'entreprise, non pas en terme d'obligation mais comme un processus naturel et légitime de la réalisation de soi. Cela apparaît pour l'instant difficile dans une société française qui ne promeut guère un retour positif fort de la prise de risque et renforce une bureaucratie managériale qui ne favorise guère la culture d'entreprise.

Comment l'école qui médiatise la relation entre la personne et les évolutions de son environnement peut-elle jouer pleinement son rôle en préparant le plus tôt possible à agir efficacement et avec succès ? C'est une des réponses concrètes apportées par Luc Miquel, professeur d'une option Découverte professionnelle « six heures » dans un collège. Comment convient-il d'accompagner le créateur d'entreprise ? C'est à partir de l'expérience actuelle de Anita Saxena du CJD que les participants de ce congrès ont pu apprécier les relations entre l'affect et la gestion ainsi les modalités développées pour faire d'une intention un projet réussi.

Merci encore à l'équipe de réalisation et d'animation, aux participants et à Aéroport Hotel. Ils ont permis que cette journée soit un succès et un fort moment "orientant".

Le président, Jean-Marie Quiesse