



apprendre & s'orienter

Association loi 1901, déclarée le 08 juillet 1999 sous le N° 812, JO du 31 juillet 1999
Organisme de formation enregistré sous le n° 9134 06725 34 auprès de la préfecture de la région Languedoc-Roussillon
n° siret : 49082057800014

Jean Moutouh né le 17/12/1967 à Paris

7 rue du Barry
34150 Montpeyroux

☎ 04 67 44 79 45 – 06 87 51 70 35

✉ jean.moutouh@wanadoo.fr



FORMATION

- En cours** **Doctorat Sciences de l'information et de la communication**
Université Paul Valéry Montpellier III
Directeur de recherche Alex Mucchielli
Sujet de recherche :
« Approche communicationnelle d'un moment particulier de l'orientation : le choix de la filière en classe de seconde »
Problématique :
« En quoi et comment une approche communicationnelle permet-elle de comprendre et de construire un moment du processus d'orientation des élèves du secondaire ? »
- 2006** **Master 2 R.** Département Info-Com (Mention bien)
Université Paul Valéry Montpellier III
Mémoire : « Comment atteindre les compétences en communication énoncées dans le Référentiel ministériel en réécrivant dans l'approche situationnelle les cas des Manuels actuels ? »
- 2003** **Agrégation interne d'économie-gestion** option A (Administrative)
- 1996** **CAPET externe d'économie-gestion** option A (Administrative)
(Préparation à l'IUFM d'Antony Académie de Versailles)
- 1993**
ab) **D.E.A. Gestion** option Organisation et Ressources Humaines (Mention
Université de Paris I Panthéon-Sorbonne UFR de Gestion
Mémoire : « Négociation sociale et conditions de travail : étude d'une relation dans l'industrie hôtelière »
- 1992**
GRH **Maîtrise es Sciences économiques** options : Droit social, Outils de la
Université de Paris I Panthéon-Sorbonne UFR de Gestion



apprendre & s'orienter

Association loi 1901, déclarée le 08 juillet 1999 sous le N° 812, JO du 31 juillet 1999
Organisme de formation enregistré sous le n° 9134 06725 34 auprès de la préfecture de la région Languedoc-Roussillon
n° siret : 49082057800014

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

- 2007** **2^{ème} Colloque international francophone sur la systémique qualitative**
Organisé par le Centre d'étude et de recherche en information et communication
Centre universitaire Du Guesclin – Béziers Université Montpellier III
Intervention autour de la question : Quels objets et domaines d'étude pour l'analyse systémique qualitative ? « *En quoi le processus d'orientation est-il un domaine d'étude et la série un objet d'étude pour l'analyse systémique qualitative ?* »
- 2002 à ce jour** **Professeur d'économie-gestion** Lycée Jean Moulin – Pézenas
⇒ Section BTS Tourisme Animation et Gestion Touristiques Locales
Cours enseignés : Économie, Droit, Management
Formation sur les logiciels adaptés pour les projets des étudiants
- 2000 à 2002** **Professeur d'économie-gestion** Lycée Jean Moulin – Pézenas
⇒ Section Tertiaire
Cours enseignés : Économie et Droit (Classes de terminale)
Communication et Organisation (Classe de première)
Informatique de gestion et de communication (Classe de seconde)
- 1997 à 2000** **Professeur d'économie-gestion** Lycée Adolphe Chérioux – Vitry sur Seine
⇒ Section Tertiaire
Cours enseignés : Économie et Droit (Classes de première et terminale)
⇒ Section BTS Architecture d'intérieure
Cours enseignés : Gestion financière et Droit
⇒ Section BEP secrétariat
Cours enseignés : Comptabilité et Gestion
- 1996** **Professeur stagiaire** Lycée Paul Eluard – Saint Denis
⇒ Section Tertiaire
Cours enseignés : Économie et Droit (Classe de première)
- 1994** **Chargé d'études Ressources Humaines** Institut International de l'Entreprise - Paris
⇒ Projet : « Comment exporter ou s'implanter au Chili ? »
Implantation & RH : Questions de transfert des ressources humaines



apprendre & s'orienter

Association loi 1901, déclarée le 08 juillet 1999 sous le N° 812, JO du 31 juillet 1999
Organisme de formation enregistré sous le n° 9134 06725 34 auprès de la préfecture de la région Languedoc-Roussillon
n° siret : 49082057800014

Aspects législatifs, culturels, bilans de compétence
Élaboration et mise en place des phases du projet
Politiques de communication et de commercialisation
Recherche de partenaires : Banque mondiale, Sénat groupe France -
Amérique latine

- 1993** **Service militaire** Cercle National des Armées - Paris
Gestionnaire de stocks (suivi des dossiers fournisseurs)
- 1987 à 1992** **Réceptionniste et Night auditor** Résidence Les Citadines – Paris
Montparnasse
- 1984 à 1986** **Stages en été** Telic Alcatel (Gestion des stocks)

Université de PARIS I – PANTHÉON – SORBONNE

1992 : **Maîtrise** es sciences économiques mention économie de l'entreprise
Options : Droit social et outils de la GRH

1993 : **DEA** Sciences de gestion option Organisation et Ressources Humaines
Mention : Assez bien

Intérêt pour les Sciences de l'Information et de la Communication

L'approche de la communication employée aujourd'hui dans les formations du secondaire et post bac (BTS) reste centrée sur le concept émetteur-récepteur.

Une étude critique de cette approche par l'utilisation des théories systémique et sémio-contextuelle me semble très constructive et encore riche de découverte notamment sur la mise en valeur des contextes déterminants une communication. Richesse également dans les situations d'observation dans les organisations où l'on raisonne encore beaucoup sous l'angle de la circulation d'information et non du sens.

L'analyse des situations de communication abordée par le biais de la signification ouvre donc des possibilités de recherche pour mieux comprendre les difficultés rencontrées dans beaucoup d'organisations que ce soit une entreprise ou encore un établissement scolaire.

apprendre et s'orienter

3

Siège : 7, rue d'Alger – 34000 Montpellier - 00336 99 21 56 13 - christian.biales@free.fr

www.apprendreetsorienter.org



apprendre & s'orienter

Association loi 1901, déclarée le 08 juillet 1999 sous le N° 812, JO du 31 juillet 1999
Organisme de formation enregistré sous le n° 9134 06725 34 auprès de la préfecture de la région Languedoc-Roussillon
n° siret : 49082057800014

En ce qui concerne ce dernier terrain, l'établissement scolaire, l'analyse des situations de communication peut sans doute apporter une réponse différente et mieux comprendre un constat fréquemment évoqué au sein des équipes pédagogiques : le manque de réussite tient au manque de motivation.

Outre l'intérêt épistémologique qu'offre l'approche systémique et sémio-contextuelle dans le domaine de la communication, la discipline que sont les sciences de l'information et de la communication ont également pour moi un intérêt d'ordre professionnel puisqu'à la rentrée prochaine dans ma discipline, enseignée dans le secondaire, on vient de mettre en application la réforme STG « Sciences et Technologies de la Gestion » en remplacement de la série STT « Sciences et Technologies du Tertiaire ».

Le programme de cette réforme va dans le sens d'une véritable prise en compte des sciences de la communication et de l'information tel que vous l'envisagez à travers la théorie systémique et la théorie sémio-contextuelle.

Les sciences de l'Information et de la Communication sont également passionnantes car elles sont à la frontière d'un ensemble de disciplines complémentaires, sans en être la juxtaposition. Complémentarité également avec mon cursus de formation universitaire : la communication tient une place des plus importante dans la gestion des ressources humaines.

Communiquer pour influencer les salariés, les actionnaires, les partenaires sociaux...un nouveau « rôle » pour le gestionnaire des ressources humaines ?

Août 2007