



apprendre et s'orienter

Association loi 1901, déclarée le 08 juillet 1999 sous le N° 812, JO du 31 juillet 1999

1

LA UNIVERSIDAD EN LA ARGENTINA: EL CASO DEL CENTRO DE ORIENTACION DE LA UNIVERSIDAD ADVENTISTA DEL PLATA.

Lic. María Laura R de Coronel
Universidad Adventista del Plata₁

Desde el siglo XVII, cuando fue creada la primera universidad de la Argentina, hasta nuestros días, las instituciones universitarias han sufrido múltiples transformaciones. Dicotomías tales como democratización-segregación social; gratuidad-arancelamiento; profesionalización-cientificidad, entre otras, han atravesado la historia de la universidad.

En la actualidad el aumento de la matrícula es inminente, acompañado del desarrollo del sector privado. Algunas estadísticas de la séptima edición del Anuario de Estadísticas Universitarias de la República Argentina₂, permiten una mayor comprensión de la realidad de la universidad en nuestro país:

1. Durante el año 2006 la cantidad de estudiantes de carreras de pregrado y grado de instituciones universitarias de gestión estatal ascendió a 1.304.003 alumnos, de los cuales 270.882 fueron nuevos inscriptos.
2. El siguiente gráfico indica la evolución de la cantidad de estudiantes de carreras de grado y pregrado de instituciones universitarias de gestión estatal.

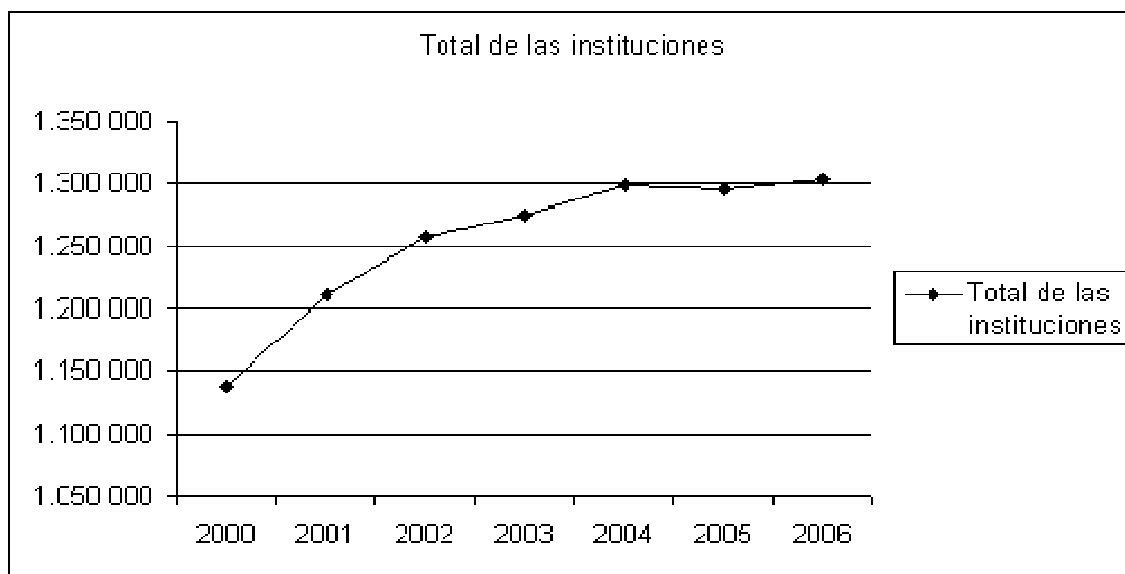


Figura 1. *Evolución de la cantidad de estudiantes de carreras de grado y pregrado de instituciones universitarias de gestión estatal de la República Argentina₃*

3. Según los datos del anuario 2006 de estadísticas universitarias, la Argentina tiene la tasa más alta de escolarización de educación superior para América Latina (68,6).
4. El porcentaje de estudiantes mujeres de universidades de gestión estatal (57,4%) es mayor que el de varones (42,6%) según las estadísticas del año 2006.

apprendre et s'orienter

Siège : 7, rue d'Alger – 34000 Montpellier - 00336 00 21 56 13 - daferre@wanadoo.fr

www.apprendreetsorienter.org



apprendre et s'orienter

Association loi 1901, déclarée le 08 juillet 1999 sous le N° 812, JO du 31 juillet 1999

5. En la Argentina la distribución de universidades estatales y privadas, según el anuario 2006, es de 39 y 42 respectivamente. La cantidad de estudiantes de universidades públicas es de 1.304.003 y 279.373 en universidades privadas.
6. La tasa de crecimiento promedio anual 2002-2006 es mayor en universidades privadas (8.1) que en universidades de gestión estatal (0.9).

Buchbinder, (2005)⁴, respecto de la actualidad de la universidad Argentina, menciona que se caracteriza por una matrícula aumentada, gratuidad en los estudios de grado en universidades de gestión estatal, predominancia del libre acceso a los estudios universitarios y concentración de la matrícula en carreras tradicionales como abogacía, medicina y contador público.

Por otro lado, las problemáticas y desafíos presentes en la universidad son la desarticulación entre el nivel medio y el nivel superior, perpetuación del plantel docente, normativas que no se ajustan a las necesidades actuales, diversificación de la oferta académica, universalización de los saberes, inclusión de las nuevas tecnologías, desarrollo de políticas anti-exclusión y la articulación con el mundo del trabajo.

Considerar el panorama actual de la universidad exige, entre otras cosas, la creación de dispositivos de orientación educativa. Es necesaria la reflexión y el análisis de los procesos de enseñanza y aprendizaje sin perder de vista la complejidad político-social que atraviesa la universidad. Es indispensable el diseño de estrategias de acción que faciliten la articulación entre niveles y la inclusión de la población creciente sin descuidar la calidad en la formación profesional.

En la Argentina, son muchas las universidades que cuentan con centros de orientación educacional o departamentos de asesoría pedagógica. Desde el presente artículo se pretende, a modo de aproximación de la realidad de la orientación en la universidad, compartir los objetivos e intervenciones de un Centro de orientación de la Argentina: el Centro de Apoyo Estudiantil de la Universidad Adventista del Plata.

La Universidad Adventista del Plata (UAP) es una institución confesional, de gestión privada que cuenta con una amplia oferta de carreras y servicios. Se encuentra ubicada en Libertador San Martín, provincia de Entre Ríos, Argentina.

La Misión de la Universidad Adventista del Plata es «formar profesionales competentes, éticamente responsables, que fomenten y practiquen el amor y el servicio a Dios y a sus semejantes, fundamentados en la cosmovisión cristiana que sustenta la Iglesia Adventista del Séptimo Día»⁵.

El Centro de Apoyo Estudiantil (CAE), como dispositivo de orientación educacional y personal, es uno de los servicios que ofrece la universidad a su comunidad educativa. El CAE cuenta con profesionales del área psicopedagógica y psicológica que mediante sus intervenciones, se proponen:

1. Brindar un espacio de contención, evaluación, intervención y/o derivación ante las demandas vinculadas al ámbito educativo.
2. Promover el desarrollo de herramientas de autoaprendizaje, que favorezcan una óptima capacitación para el futuro ejercicio profesional.

apprendre et s'orienter

Siège : 7, rue d'Alger – 34000 Montpellier - 00336 00 21 56 13 - daferre@wanadoo.fr

www.apprendreetsorienter.org



apprendre et s'orienter

Association loi 1901, déclarée le 08 juillet 1999 sous le N° 812, JO du 31 juillet 1999

3. Propiciar el autoconamiento del alumno en sus fortalezas y debilidades a fin de que consolide su proyecto de vida.
4. Orientar vocacionalmente para que, el alumno, adquiera seguridad en su identidad profesional.
5. Asesorar en la confección de proyectos curriculares, autoevaluación de carreras y modificación de estrategias de enseñanza-aprendizaje.
6. Intervenir en los procesos de selección de alumnos, como parte de las políticas de admisión previstas por las unidades académicas de la institución.



Respondiendo a los objetivos antes mencionados y considerando las estadísticas de los principales motivos de consulta registrados en los archivos del centro de orientación, el equipo del CAE elabora, anualmente, una planificación de las principales acciones a desarrollar. Tal planificación es flexible, de carácter general y proclive a ser modificada en la medida que las necesidades puntuales de la comunidad educativa lo requieran. En las tablas 1 y 2 se describen los principales motivos de consulta discriminados por área de intervención y las principales acciones del CAE durante el año 2007.

Tabla 1

Porcentajes de los principales motivos de consulta del CAE durante el año 2007

Motivos de consulta CAE (n= 317)*			
Área Psicopedagógica (n=154)	%	Área Psicológica (n=163)	%
Problemas de atención y/o concentración	10	Alteraciones en el estado de ánimo	7,8
Pobre capacidad para la organización del tiempo	7,2	Ansiedad	7,5
Bajo rendimiento académico	5,6	Dificultades interpersonales	6,9
Orientación vocacional-ocupacional	5,6	Problemas familiares	5,3
Necesidad de adquirir técnicas de estudio	5	Problemas adaptativos	4,1
Re-orientación vocacional	4,7	Búsqueda de desarrollo y crecimiento personal	4,1
Dificultad ante los exámenes orales	3,1	Percepción de Inseguridad	3,1
Dificultad ante los exámenes escritos	2,2	Pobre Autoestima	2,8
Falta de motivación para el estudio	2,2	Alteraciones en los patrones alimentarios	1,5
Otros	2,5	Dificultades en la adecuación a las normas universitarias	1,2
		Percepción de elevada autoexigencia	1,2
		Alteraciones en el ritmo de sueño	1,2
		Otros	4,1

*Los porcentajes están calculados sobre el total de consultas de primera vez durante el año 2007.

Tabla 2

Principales acciones del Centro de Apoyo Estudiantil durante el año 2007

Acciones	Principales objetivos	Implementación	Ejes estructurales
Módulo de Ambientación Universitaria (MAU)	1. Facilitar la articulación entre el nivel medio y el nivel superior.	Durante la primera semana de clases.	-Aprendizaje estratégico -Estilos de aprendizaje -Organización del tiempo -Técnicas de lectura comprensiva
	2. Estimular el desarrollo de estrategias de autoaprendizaje.		-Técnicas de organización del conocimiento -Estrategias para preparar exámenes

apprendre et s'orienter

Siège : 7, rue d'Alger – 34000 Montpellier - 00336 00 21 56 13 - daferre@wanadoo.fr

www.apprendreetsorienter.org



	3. Favorecer la adaptación del alumno en el marco de los valores y estilo de vida promovidos por la Universidad Adventista del Plata.		-Técnicas de control de la ansiedad -Articulación universidad-vida profesional -Valores y estilo de vida como predictores del éxito académico.
Asesoramiento a profesores de los alumnos de 1° año	1. Informar sobre los objetivos del MAU. 2. Estimular la articulación MAU-cursos de 1° año.	Asesoramiento durante todo el año escolar.	-Objetivos y ejes estructurales del MAU -Plan de articulación MAU-cursos de 1° año: el profesor herramienta clave
Dinámicas grupales y talleres	1. Favorecer el desarrollo de recursos facilitadores para una adecuada adaptación a la vida universitaria 2. Establecer redes de apoyo interestudiantiles	Durante todo el año escolar	-Técnicas de estudio -Preparación ante los exámenes y control del estrés -Orientación Vocacional -Habilidades sociales -Resolución de conflictos -Estilo de vida y conductas alimenticias.
Entrevistas Individuales	Brindar un espacio personalizado para la evaluación y orientación.	Durante todo el año escolar	Adaptación de la Entrevista inicial y de evaluación parcial del proceso terapéutico de Hirsch y Casabianca ₆



Hasta aquí se han desarrollado los objetivos e intervenciones del CAE durante el año 2007. Es clara la importancia de una planificación a los fines de responder a las necesidades de la comunidad educativa. Sin embargo, durante el año escolar cada estudiante, cada docente y cada profesional del CAE aportan nuevos interrogantes a la tarea del equipo de orientación. Avanzar en el análisis de las propias prácticas pretende ser, también, un modo de apoyar y acompañar los procesos institucionales y grupales de aprendizaje, desde la orientación escolar. Entonces, se presentan a continuación algunas preguntas que movilizan la reflexión y la búsqueda de nuevas respuestas que aporten al campo de la orientación educativa y específicamente a la tarea del Centro de Apoyo Estudiantil.

Un primer análisis interroga el alcance de las intervenciones: ¿en qué medida las intervenciones alcanzan sólo a una parte del estudiantado?; ¿cuál es el alcance de cada intervención en el estudiante que consulta?

A medida que se incrementa la matrícula en la universidad y en medio de tiempos inestables en nuestro país, aumentan las demandas de los alumnos. Esto supone que las intervenciones deberían ser lo suficientemente estratégicas como para responder a este desafío. ¿El Centro de Apoyo Estudiantil cuenta con una planificación ajustada a estas necesidades?

En segundo lugar se interroga la economía de los recursos. Uno de los primeros obstáculos ante la creciente demanda, es la escasa disponibilidad de recursos humanos. ¿Los profesionales del CAE son suficientes para cubrir las necesidades de la comunidad educativa de la UAP?; ¿las estrategias e intervenciones aplicadas podrían optimizarse a fin de responder ante una mayor demanda?; ¿se utilizan recursos externos al equipo del CAE?; ¿se implementan estrategias de *infusión*₇ dentro de la comunidad educativa?



apprendre et s'orienter

Association loi 1901, déclarée le 08 juillet 1999 sous le N° 812, JO du 31 juillet 1999

Y por último se analizan las posibilidades de establecer cambios. Al respecto el análisis se podría orientar en dos sentidos: por un lado, saber si el equipo de orientación se comporta flexible ante los cambios, si es flexible a la incorporación de nuevos elementos teóricos y si ejercita la mirada crítica sobre la práctica. Por otro lado, es necesario observar si las intervenciones *movilizan* a los estudiantes y a la comunidad hacia la solución del problema, ¿se sienten eficaces los estudiantes en el proceso de orientación de tal manera que puedan sostener el cambio?

Muchos son los planteos que se generan en torno de la acción del Centro de orientación. Bleger, (1994)⁹, hace referencia a la dinámica institucional como la capacidad de plantear las dificultades como problema y encarar acciones para ensayar posibles soluciones.

En los últimos años, “la orientación afronta las aceleradas transformaciones del mundo económico, laboral y sociocultural... Los nuevos desafíos llevan a nuevos paradigmas...” (Muller, 2007)¹⁰.

Ferré y Quiesse (2006)¹¹ presentan un concepto de orientación que también implica transformación constante. Definen *L'approche orientante* como un concepto en transformación permanente, teniendo en cuenta las modificaciones actuales de la sociedad y el lugar del sujeto dentro de la complejidad del tiempo presente.

El equipo del Centro de orientación de la Universidad Adventista del Plata no desconoce estas necesidades de la orientación y asume el compromiso en su tarea combinando la acción y la reflexión, actualizando recursos, ajustando sus estrategias a las necesidades de todos los actores de la comunidad educativa y del contexto actual.

Notas y Referencias Bibliográficas

1. Lic. en psicopedagogía y tesista del Doctorado en Psicología de la universidad del Salvador (Argentina). Directora de la carrera de psicopedagogía de la Universidad Adventista del Plata (UAP) durante el período 2003-2006. Miembro del equipo del Centro de Apoyo Estudiantil de la UAP.
2. Anuario 2006. Estadísticas Universitarias, 7^{ma}. edición. Secretaría de Políticas Universitarias del Ministerio de educación, ciencia y técnica de la República Argentina
3. El gráfico n°1 es de elaboración propia a partir de los datos aportados por el Anuario 2006. Estadísticas Universitarias, 7^{ma}. edición. Secretaría de Políticas Universitarias del Ministerio de educación, ciencia y técnica de la República Argentina.
4. Buchbinder, P. (2005). *Historia de las Universidades Argentinas*. Buenos Aires: Sudamericana.
5. Extraído de la página web de la Universidad Adventista del Plata. Disponible en red: <http://www.uapar.edu/es/misionvision/>
6. Casabianca, R. y Hirsch, H. (1992) *Cómo equivocarse menos en terapia*. Bs. As. Gabas Editorial y asociados.
7. El concepto de *infusión* se desprende de uno de los tres principios de *L'approche orientante*: *infuser*. Pretende definir el modo en que las estrategias o contenidos de orientación permean todas las áreas de contacto con el estudiante. (Quiesse, J.M. et Ferré D. (2007). *L'approche orientante: une nécessité*. Tomme 1. Paris : Editions Qui plus est.

apprendre et s'orienter

Siège : 7, rue d'Alger – 34000 Montpellier - 00336 00 21 56 13 - daferre@wanadoo.fr

www.apprendreetSORIENTER.org



apprendre et s'orienter

Association loi 1901, déclarée le 08 juillet 1999 sous le N° 812, JO du 31 juillet 1999

8. El concepto *movilizar* se puede comprender si se conoce uno de los tres principios de L'approche orientante: *mobiliser*. Este concepto otorga importancia a la capacidad de los orientadores de integrar la idea de proyecto de orientación y proyecto vida de tal manera que los estudiantes se mantengan motivados y en disposición activa para aprovechar los recursos disponibles. (Quiesse, J.M. et Ferré D. (2007). *L'approche orientante: une nécessité*. Tomme 1. Paris : Editions Qui plus est.
9. Bleger, José (1994) *Psicohigiene y psicología institucional*. Buenos Aires: Paidós.
10. Muller, M (2007). Genealogía y ecología de la orientación. *Revista Aprendizaje Hoy*, Año XXVII, N° 68, pp. 11-22.
11. Quiesse, J.M. et Ferré D. (2007). *L'approche orientante: une nécessité*. Tomme 1. Paris : Editions Qui plus est.